



## RENGINIŲ VERSLO VADYBA

**Negali gyventi be vakarėlių ir pramogų?  
Tapk renginių organizavimo srities specialistu!**

Pabaigę studijas šios srities kvalifikuoti specialistai gebės organizuoti įvairaus tipo kultūrinius, pramoginius, verslo, sporto ir kt. renginius, reklamines kampanijas, būti renginių vadovais, rengti ir įgyvendinti programas/projektus, organizuoti teikiamų paslaugų reklamą ir sklaidą, atlikti taikomuosius kultūrinės/pramoginės veiklos tyrimus, vertinti esamą kultūros ir jos verslo aplinką, kurti ir administruoti įmonę, valdyti turimus išteklius ir pokyčius bei užtikrinti veiklos kokybę ir plėtrą. Renginių vadybininkas išmanys kultūros politiką ir jos teisinius aspektus, tarptautinės rinkos ypatumus, supras verslą kaip sistemą, gebės naudotis pažangiausiomis informacinėmis technologijomis bei bendrauti užsienio kalba.

**KARJEROS GALIMYBĖS.** Renginių verslo vadybininko kvalifikacija reikalinga norint dirbti renginių organizavimo, projektų koordinavimo, kūrybinių industrijų srityse, t. y. stambiose, vidutinėse, smulkiose verslo įmonėse, jų padalinuose, kompanijose, laisvalaikio, kultūros, verslo, sporto, reklamos ir kitokius renginius organizuojančiose įmonėse, žiniasklaidoje (TV, radijas), įvairiose valstybinėse, savivaldybių įstaigose arba kurti savo verslą.

### RENGINIŲ VERSLO VADYBOS PROGRAMOS APRAŠYMAS:

Valstybinis kodas – **653N90003**

Studijų kryptis – **vadyba ir verslo administravimas**

Suteikiamas kvalifikacinis laipsnis – **profesinis bakalauras**

Profesija – **vadybininkas**

Minimalus išsilavinimas – **vidurinis**

Studijų trukmė – **3 metai** (nuolatinės studijos) arba **4 metai** (ištęstinės studijos)

Studijų apimtis – **120 kreditų** (1 kreditas – 40 valandų)

Studijos baigiamos **baigiamojo darbo** rengimu ir gynimu (6 kreditai)

#### **STUDIJŲ DALYKAI:**

**STUDIJŲ SRITIES BENDROJO LAVINIMO DALYKAI** (14): kalbos kultūra ir retorika, užsienio kalba, bendroji psichologija, estetika, darbo sauga ir ergonomika.

**STUDIJŲ PAGRINDŲ DALYKAI** (51 kreditas): mikroekonomika ir makroekonomika, informacinės ir komunikacinės technologijos, matematika, bendravimo psichologija, teisės pagrindai, apskaitos ir mokesčių pagrindai, dokumentų valdymas, rinkodara, statistika, vadyba, kultūros politika, verslumo pagrindai, verslo etika, rinkodaros tyrimai, verslo komunikacijos, daugiaterpių technologijų taikymas.

**SPECIALAUS LAVINIMO DALYKAI** (23 kreditų): kūrybinės industrijos, žmogiškųjų išteklių vadyba, komercinė ir autorinė teisė, kultūros paslaugų rinkodara, kultūros vadyba, kultūros projektų valdymas, renginių planavimas ir organizavimas.

**PRAKTIKOS** (20 kreditų): vadybinės veiklos praktika, renginių organizavimo įmonių veiklos praktika, renginių rinkodaros tyrimų praktika, baigiamoji praktika.

**LAISVAI PASIRENKAMI STUDIJŲ DALYKAI** (6 kreditai) – 3 studijų dalykai pasirinktinai.